

Poltrona Frau più forte in Usa

Poltrona Frau ha firmato un accordo strategico con **Haworth** per la distribuzione negli Stati Uniti nel segmento ufficio dei prodotti del gruppo, sinergici con quelli del marchio americano. L'accordo comporta l'apertura di un canale distributivo aggiuntivo rispetto a quello principale, focalizzato sull'area ufficio, che fino a oggi Poltrona Frau ha coperto solo per la parte executive.

La società prevede di ge-

nerare, attraverso questo accordo, 20 mln usd nei primi cinque anni. Nel frattempo, continua il processo di espansione del gruppo negli Stati Uniti con l'apertura del più grande showroom di gruppo a Miami a giugno.

Haworth con oltre 1,2 miliardi di dollari di fatturato nel 2010 e oltre 600 dealers, è leader mondiale nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili e sostenibili, con linee di prodotti che com-

prendono pareti mobili, sistemi di arredo, scrivanie, sedute, arredi direzionali, archiviazione, tavoli, accessori per l'illuminazione e il cablaggio. Poltrona Frau group è presente negli Stati Uniti con 4 flagship stores a New York 2 a Los Angeles, 2 gestiti da un partner qualificato a Miami nel design district, un monobrand di Poltrona Frau a Washington; infine è stato appena inaugurato un nuovo showroom di gruppo a Chicago.