

Dall'operazione il Gruppo si aspetta di ricavare 20 mln di dollari

Poltrona Frau: stretta alleanza con **Haworth** per gli Stati Uniti

DI DOMENICO BARRECA

Poltrona Frau Group ha annunciato di aver firmato un'alleanza strategica con **Haworth** per la distribuzione negli Stati Uniti nel segmento ufficio dei prodotti del Gruppo, sinergici con quelli del marchio americano. L'intesa prevede l'apertura di un canale distributivo aggiuntivo rispetto a quello principale, focalizzata sull'area ufficio, che fino ad oggi Poltrona Frau Group ha coperto solo per la parte executive.

Poltrona Frau Group, inoltre, prevede di generare attraverso questo accordo 20 milioni di dollari nei primi cinque anni. Continua, infine, il processo di espansione del Gruppo negli Stati Uniti, con una nuova apertura a Chicago, a marzo 2011, e la più grande showroom di Gruppo a Miami, prevista per giugno. **Haworth**, con oltre 1,2 miliardi di dollari di fatturato nel 2010 ed oltre 600 dealers, è leader mondiale

nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili e sostenibili, con linee di prodotti che comprendono pareti mobili, sistemi di arredo, scrivanie, sedute, arredi direzionali, archiviazione, tavoli, accessori per l'illuminazione ed il cablaggio. Poltrona Frau Group è presente negli Stati Uniti con 4 flagship stores a New York (2 di Cassina, 1 di Cappellini), 2 flagship a Los Angeles (1 per Poltrona Frau e 1 per Cappellini), 2 flagship gestiti da un partner qualificato a Miami nel Design District (1 per Poltrona Frau e 1 per Cappellini), un monobrand di Poltrona Frau a Washington ed un nuovo showroom di Gruppo a Chicago, appena inaugurato.

E' prevista per giugno l'apertura del più grande Multibrand di Gruppo a Miami, contenente tutti i marchi principali di Poltrona Frau Group tra cui: Poltrona Frau, Cassina, Cappellini e Nemo per il seg-

mento luce. Il mercato Usa residenziale e contract ha registrato per il Gruppo una crescita del 28% nel 2010 ed ha rappresentato il 7% del fatturato totale. "Si tratta - ha spiegato una nota - di un mercato da sempre di grande rilevanza strategica per il Gruppo e l'accordo con **Haworth** permetterà un ulteriore sviluppo della copertura geografica negli Stati Uniti, grazie alla capillare rete di distribuzione del marchio americano, che integrerà i suoi prodotti d'ufficio con quelli di Poltrona Frau Group. Inoltre, in base all'accordo sono previsti crescenti investimenti in comunicazione e marketing negli Stati Uniti, da effettuare congiuntamente con **Haworth** a supporto della brand awareness dei marchi del Gruppo".

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo - ha dichiarato Dario Rinares, Ceo di Poltrona Frau Group - **Haworth** rappresenta per noi il partner ideale per sviluppare il canale ufficio negli Stati Uniti. Questa strategia affianca l'importante pro-

getto di espansione sul mercato americano nel segmento residenziale, su cui sia noi che i nostri partner selezionati abbiamo investito fino ad oggi, e rafforza, incrementando la brand awareness dei nostri marchi, la presenza del Gruppo negli Usa. Siamo confidenti che questa alleanza, accompagnata dall'importante piano di espansione del segmento residenziale e dalle nuove aperture previste, ci permetterà di crescere in questo mercato a doppia cifra nei prossimi anni, aumentando anche la nostra market share". "Questa importante alleanza - ha detto Franco Bianchi, Ceo di **Haworth** - è l'inizio di una partnership strategica tra **Haworth** e Poltrona Frau Group, leader nel segmento di alta gamma dell'arredamento di design, e darà la possibilità di completare in modo sinergico la nostra offerta nel mondo dell'ufficio con prodotti di altissimo pregio, che rappresentano il meglio del made in Italy nel mondo".

