

Haworth dal design spagnolo: K22

Bad Münden, ottobre 2006.

Pret-à-porter – nel mondo della moda, questo termine sta per il design esclusivo, pregiato ed innovativo. Con K22 di Haworth, il settore dei mobili per ufficio si arricchisce di una nuova linea di tavoli da lavoro che riunisce in sé, con originalità, le proprietà tipiche di settori creativi quali la moda, l'arte e il decoro. Le sue forme essenziali e la sua estetica fanno di K22 un elemento armonico.

Questo nuovo capitolo della storia dei prodotti di Haworth è frutto della creatività del designer spagnolo Mario Ruiz, che non solo ha progettato questa linea di prodotto, ma ne cura anche il design grafico. K22 ha tratti unici ed inequivocabili, ideati per favorire ottimali condizioni di lavoro e al contempo valorizzare l'ambiente architettonico circostante. Ruiz ha scelto per questo modello linee chiare ed elementi trasparenti per creare spazi perfettamente definiti, in cui l'uomo sia sempre al centro dell'attenzione.

I colori stimolano i sensi umani. Grazie all'impiego mirato dei colori, K22 crea zone di benessere per l'individuo. La gamma dei colori permette di combinare singoli elementi in maniera insolita, in un modo altrimenti possibile solo nel mondo della moda. Come d'uso presso Haworth, il programma spazia dai tavoli, agli elementi separatori, ai contenitori di varie forme: insomma, tutto quanto serve a rendere più piacevole il lavoro.

“In sintesi, K22 è un concetto di design che combina l'estetica con la funzionalità ed il benessere in un prodotto che tiene conto delle esigenze del mercato. Un programma di mobili unico nel suo genere, che siamo convinti offra la soluzione ideale per molti ambienti di lavoro “: con queste parole Thorsten Prée, direttore amministrativo di Haworth Deutschland, descrive i vantaggi della nuova linea di prodotto.